

# 株式会社竹虎 行動計画

## 1. 計画期間

2025 年 4 月 1 日 ～ 2030 年 3 月 31 日（5 年間）

## 2. 内容

目標 1：男性労働者の育児休業等の取得率を 10%以上とする。

<対策>

- 制度内容の社内周知を行い、利用促進を図る。
- 該当者が出た際には、人事および所属上司から取得を奨励する。
- 必要に応じ、管理職に対し促進の重要性を伝える。

目標 2：フルタイム労働者 1 人あたりの月平均の時間外労働時間及び休日労働時間を 30 時間未満に抑える。

<対策>

- 残業削減に向けた方針を社内で周知する。
- 必要に応じ、勤務実態を確認し改善を図る。
- 継続的に働き方の見直しを検討する。

以上